

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»
Научно-образовательный центр алтаистики и тюркологии «Большой Алтай»

План утвержден ученым советом
Университета

Протокол № 4 от 26.06.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Социальная безопасность медиапространства Большого Алтая

Кафедра: Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 2 г. 3 м.

Год начала подготовки
(по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт
(ФГОС) № 528 от 08.06.2017

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	проектно-аналитический

Учебный план магистратуры v42.04.01 Реклама и связи с общественностью: Социальная безопасность медиaprостранства Большого Алтая, год начала подготовки 2023

-	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.			з.е.	Итого акад. часов			Курс 1				Курс 2				Курс 3				Компетенции
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	
Блок 1. Дисциплины (модули)						81	2916	532	2195	41	118		142	37	108		144	3	8		12	
Обязательная часть						75	2700	492	2019	35	102		118	37	108		144	3	8		12	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01	Коммуникативно-деятельностный модуль	1	112		12	432	66	339	12	30		36								УК-1; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.01	Иностранный язык в сфере делового и профессионального общения	1			3	108	12	69	3			12								УК-4	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.02	Методология прикладного исследования		1		3	108	18	90	3	10		8								УК-1	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.03	Командообразование и лидерские навыки		1		3	108	18	90	3	10		8								УК-3; УК-6	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.04	Межкультурное взаимодействие в современном мире		2		3	108	18	90	3	10		8								УК-4; УК-5	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02	Общепрофессиональный модуль "Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело"	23	12		18	648	120	474	15	50		50	3	10		10				ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.01	Медиакоммуникационные системы стран Большого Алтая	2			6	216	40	149	6	20		20								ОПК-4; ОПК-5	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.02	Правовое регулирование медиарынка в странах Большого Алтая	3			6	216	40	149	3	10		10	3	10		10				ОПК-1	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.03	Социальная безопасность коммуникационных процессов		2		3	108	20	88	3	10		10								ОПК-2	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.04	Кросс-культурные коммуникации Большого Алтая		1		3	108	20	88	3	10		10								ОПК-3	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.03	Профильный модуль "Социальная безопасность медиaprостранства Большого Алтая"	2444	35	3	45	1620	306	1206	8	22		32	34	98		134	3	8		12	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
<input type="checkbox"/>	Б1.О.03.01	Стратегический менеджмент и маркетинг в коммуникационной сфере	4			6	216	40	149				6	16		24					ОПК-1; ПК-1	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.03.02	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	2			6	216	42	147	6	16		26								ОПК-1; ПК-1; ПК-2	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.03.03	Социогуманитарная экспертиза коммуникационных продуктов	4			12	432	84	321				12	32		52					ОПК-7; ПК-3	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.03.04	Медиааналитика	4		3	12	432	80	325				12	40		40					ОПК-2; ПК-1	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.03.05	Правовая экспертиза коммуникационных продуктов		5		3	108	20	88								3	8		12	ПК-3	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.03.06	Digital-коммуникации		3		6	216	40	176	2	6		6	4	10		18				ОПК-6; ПК-2	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						6	216	40	176	6	16		24									
<input type="checkbox"/>	Б1.В.ДВ.01	Модули (по выбору)		2	1	6	216	40	176	6	16		24									
<input type="checkbox"/>	Б1.В.ДВ.01.01	Цифровые технологии в профессиональной деятельности		2	1	6	216	40	176	6	16		24								УК-1; ПК-1	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.ДВ.01.01.01	Проблемы информационного общества			1	3	108	20	88	3	8		12								УК-1	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.ДВ.01.01.02	Система организации профессиональной деятельности в цифровой среде		2		3	108	20	88	3	8		12								ПК-1	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.ДВ.01.02	Управление проектами в профессиональной деятельности		2	1	6	216	40	176	6	16		24								УК-1; УК-2; ПК-2	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.ДВ.01.02.01	Особенности управления проектами в профессиональной деятельности			1	3	108	20	88	3	8		12								УК-1; УК-2; ПК-2	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.ДВ.01.02.02	Эффективная презентация проекта		2		3	108	20	88	3	8		12								УК-2; ПК-2	
Блок 2. Практика						30	1080	20	1060	6				15				9				
Обязательная часть						30	1080	20	1060	6				15				9				
<input type="checkbox"/>	Б2.О.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика			24	21	756	14	742	6				15							ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3	
<input type="checkbox"/>	Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика		5		9	324	6	318								9				УК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация						9	324	32	292								9					
Обязательная часть						9	324	32	292								9					

Учебный план магистратуры v42.04.01 Реклама и связи с общественностью: Социальная безопасность медиапространства Большого Алтая, год начала подготовки 2023

		Формы пром. атт.			з.е.	Итого акад.часов			Курс 1				Курс 2				Курс 3						
-	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Факт	По плану	Конт. раб.	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Компетенции	
<input type="checkbox"/>	БЗ.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	5			9	324	32	292									9				УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3	
ФТД. Факультативные дисциплины						3	108	8	100	3	4		4										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						3	108	8	100	3	4		4										
	ФТД.В.01	Введение в профессиональную деятельность (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья)		1		3	108	8	100	3	4		4									УК-6	

	Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6
				Не менее	Факт									
Итого (с факультативами)				98	123	50	21	29	52	22	30	21	21	
Итого по ОП (без факультативов)				96	120	47	18	29	52	22	30	21	21	
Дисциплины (модули)	93%	7%	100%	60	81	41	18	23	37	22	15	3	3	
Обязательная часть					75	35	15	20	37	22	15	3	3	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					6	6	3	3						
Практика	100%	0%	0%	30	30	6		6	15		15	9	9	
Обязательная часть					30	6		6	15		15	9	9	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений														
Государственная итоговая аттестация				6	9							9	9	
Обязательная часть					9							9	9	
Факультативные дисциплины				2	3	3	3							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					3	3	3							
Учебная нагрузка (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			44		-	49.7	40.8	-	46.4	38.3	-	54	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)			47.3		-	54	54	-	54	40.5	-		
Контактная работа в период ТО (акад. час/нед)	ОП			8.6		-	8.7	8	-	9.1	8.5	-	10	
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1			532		-	108	152	-	150	102	-	20	
	Блок Б2			20		-		4	-		10	-	6	
	Блок Б3			32		-			-			-	32	
	Блок ФТД			8		-	8		-			-		
	Итого по всем блокам			592		-	116	156	-	150	112	-	58	
Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					3	1	2	4	1	3			
	ЗАЧЕТ (За)					6	3	3	1	1		2	2	
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					2	1	1	2	1	1			
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				43.99%									
Объем обязательной части от общего объема программы (%)					87.5%									
Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					18.24%									